



POLONYA'DA E-TİCARET

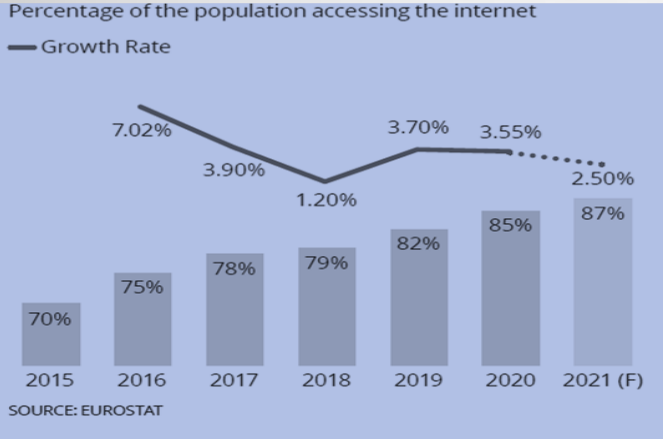
Resmi Adı	Polonya Cumhuriyeti
Nüfus	38 milyon
Yüzölçümü	312 685 km ²
Dil	Lehçe
Din	Katolik (%95), Protestan, Ortodoks ve diğerleri (%5)
Başkent	Varşova
Para Birimi	Zloti (Zl)
Başlıca şehirleri	Varşova, Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan, Gdansk



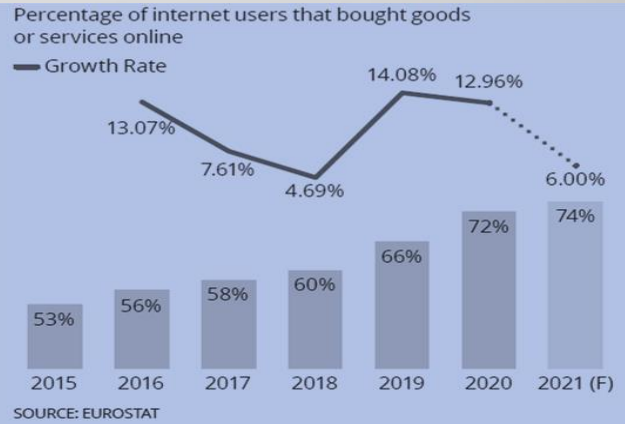
	2018 ^a	2019 ^a	2020 ^b	2021 ^b	2022 ^b	2023 ^b	2024 ^b	2025 ^b
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	587,15	592,4	580,89	634,9	691,63	749,47	804,36	857,13
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	5,3	4,1	-3,6	4,6	4,5	3,7	2,9	2,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	15 461	15 601	15 304	16 740	18 254	19 804	21 285	22 720
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	1,6	2,3	3,3	2,3	1,9	2	2,2	2,4
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-1	0,4	3	1,8	0,6	0,2		0,1
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	42,4	39,5	53,5	53,7	52,7	52,8	53,4	54,4
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	20,7	19,6	18,1	18,3	19,3	19,7	19,7	19,6
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,8	3,3	3,8	5,1	4,9	4,7	4,5	4,5

Kaynak: IMF, a Gerçekleşen, b Tahmin

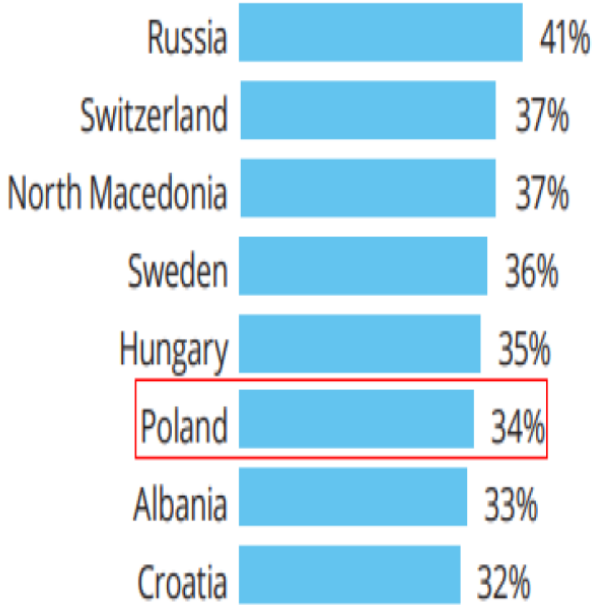
INTERNET KULLANICILARI



İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPANLAR



E-TİCARET BÜYÜME ORANLARI

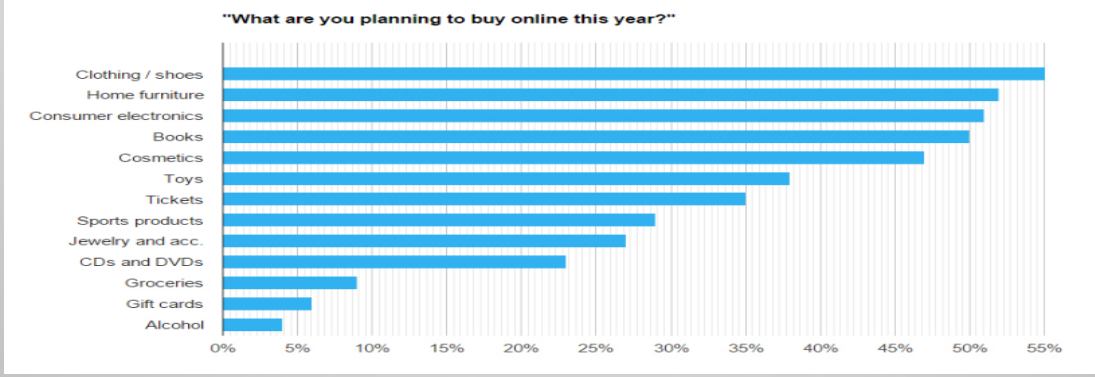


EN BÜYÜK İLK BEŞ E-TİCARET SİTESİ

		Total revenue	Growth '20/'21
1	mediaexpert.pl Terg S.A.	Poland	> US\$500m 22.0% ▲
2	euro.com.pl EURO-net Sp. z o.o.	Poland	> US\$300m 16.5% ▲
3	zalando.pl Zalando SE	Poland	> US\$300m 17.4% ▲
4	zara.com Zara USA, Inc.	United States	> US\$5,000m 47.6% ▲
5	ikea.com Inter IKEA Systems B.V.	United States	> US\$5,000m 39.2% ▲



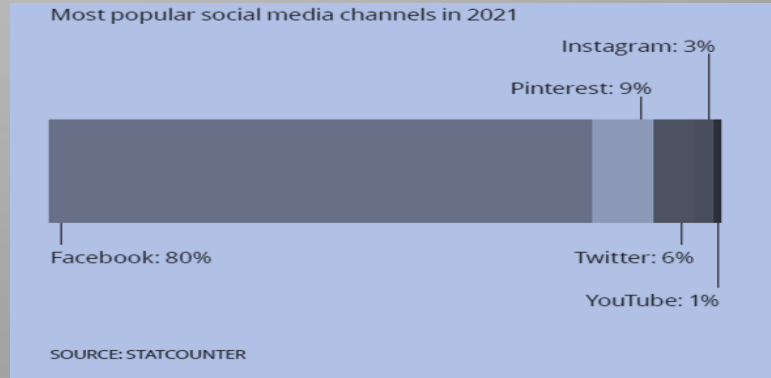
Polonya tüketicisi, dekoratif ve elektronik ürünler, mobilya ve gıda ürünlerinde geleneksel şekilde fiziki temasla, mağazada görerek alma yönünde bir eğilim göstermekte olup, bu ürünlerin e-ticaretteki oranı hâlihazırda düşük düzeyde kalmaktadır.



Polonya'daki e-ticaret pazarının lideri olan Allegro'nun ana şirketi olan NaspersGroup'a bağlı olan payU, ülkede çevrimiçi ödeme pazarının lideri konumunda yer alıyor.

SOSYAL MEDYA KULLANIMI

Polonyalı tüketici çevrimiçi alışverişte öncelikle ürünün özelliklerinin ve görsellerinin doğruluğu, vergiler dahil nihai fiyatın belirtilmesi, gönderim ücretleri ücretsiz kargo ve hızlı teslimat gibi hususlara dikkat etmektedir. En çok tercih edilen teslimat yöntemi kurye ile eve teslimdir. Diğer tercih edilen yöntem ise paketin postaneden alınmasıdır.



Hazırlayanlar

Elanur Güneysu

Emre Doğan