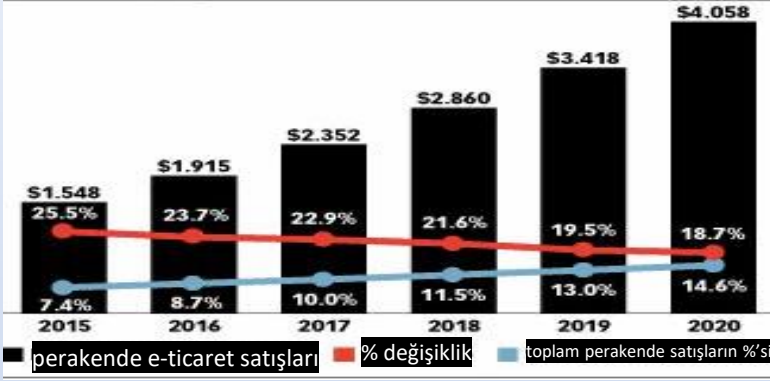


İtalya'da perakende e-ticaret satışları 2015-2020

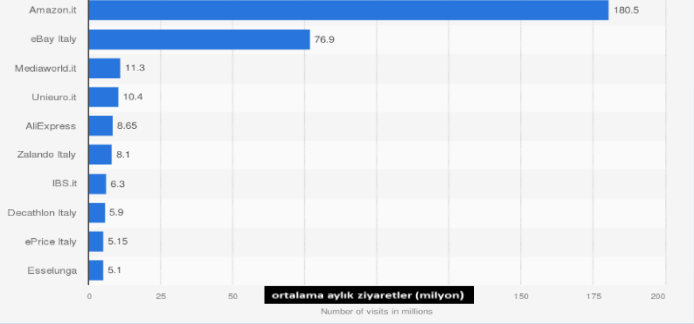
İtalya'da perakende e-ticaret satışları



Kaynak: eMarketer.com

İtalya'da Tüketiciler Tarafından En Çok Tercih Edilen Pazaryerleri, 2021

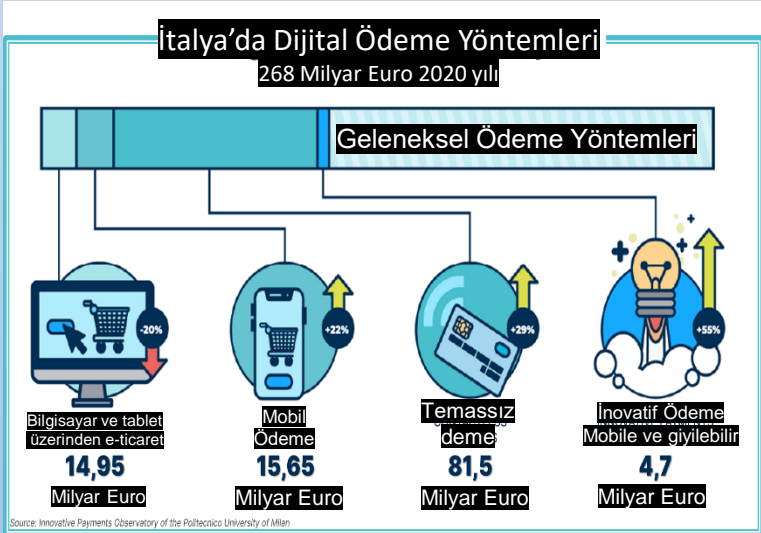
2021 itibariyle İtalya'nın önde gelen e-ticaret sitelerine yapılan aylık ziyaret sayısı



Kaynak: Statista

İtalya önemli bir online alışveriş pazarına sahiptir. Amazon, ayda 180 milyondan fazla tekil ziyaretçisiyle İtalya'daki en popüler çevrimiçi alışveriş sitesidir. İtalya'da yaklaşık 200.000 aktif çevrimiçi alışveriş sitesi bulunmaktadır. Mediaworld, Unieuro, Zalando Italy, IBS, Esselunga İtalya'daki büyük şirketlerden sadece birkaçıdır.

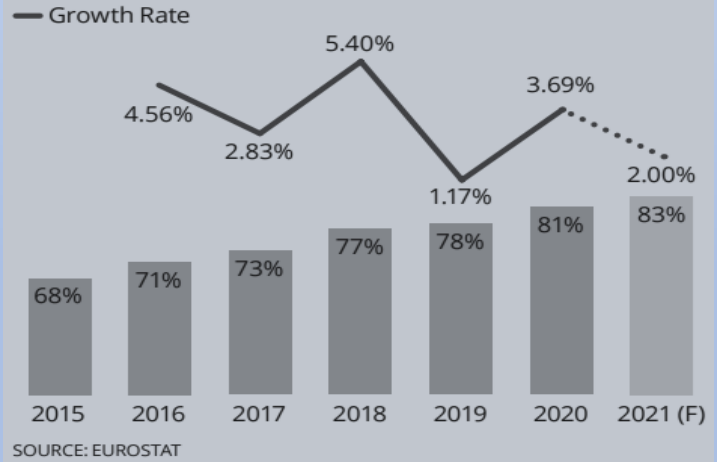
İtalya E-Ticaret Pazarında En Çok Tercih Edilen Ödeme Yöntemleri, 2020



Source: Innovative Payments Observatory of the Politecnico University of Milan

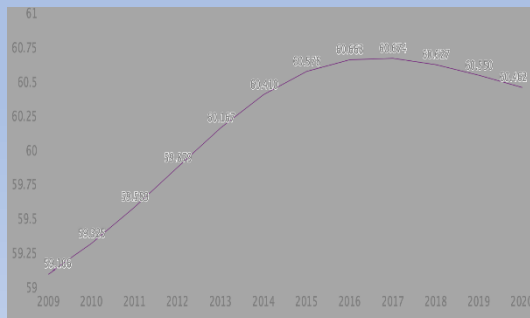
İtalya'da İnternet Kullanımı

Percentage of the population accessing the internet



SOURCE: EUROSTAT

Kaynak: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/italy/population>



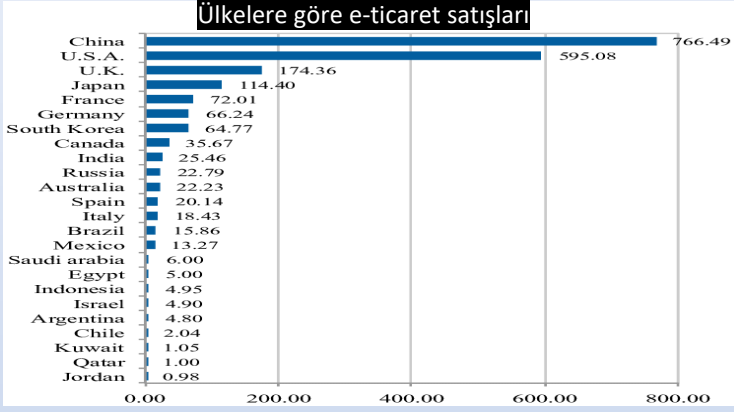
Nüfus: 60 Milyon
Büyük Şehirlerin Nüfusları:
Roma (2,318,895)
Milano (1,236,837)
Torino (959,470)

Kişi Başına Düşen Milli Gelir: 42.270\$



İtalya

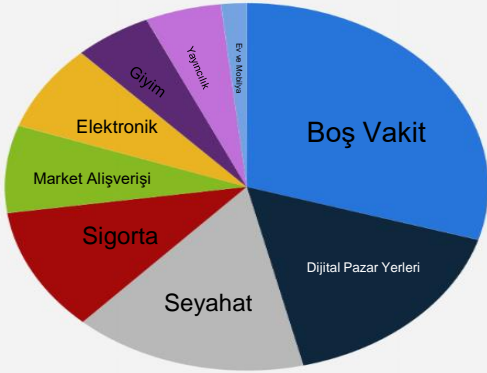
Global E-Ticaret dünyasında İtalya'nın yeri



- İtalya, online alışveriş açısından Meksika'nın önünde ve Güney Kore'nin arkasında bulunuyor ve İtalya 20 milyar dolarlık gelire dünyanın 13. büyük ülkesi.
- İtalya online alışveriş siteleri söz konusu olduğunda, Amazon İtalya açık ara liderdir. Mağaza, 2023 yılına kadar 5 milyar dolarlık satış yapmayı bekliyor.

Kaynak: eMarketer

İtalya'da tüketiciler tarafından en çok tercih edilen kategoriler



İtalya'da e-ticaretin durumu



2.0 DAYS

Ortalama teslimat süresi



+53%

İtalya'da yoğun sezonda pazarın hacmindeki artış



İlk girişimdeki teslimat başarı oranı

89%



İlk sipariş gününden Sonraki teslimat başarı oranı

51%

Dünyada ülkelere göre ortalama internet hızı



S€PA
Single Euro Payments Area
Einheitlicher Euro-Zahlungsverkehrsraum