

# İRLANDA'DA E-TİCARET



## GSYİH ( Milyon \$ )

516.253 (Ekim 2021, IMF)



## KBGSYİH ( \$ )

102.394 (Ekim 2021, IMF)



## Büyüme Oranı ( % )

13,04 (Ekim 2021, IMF)



## Nüfus

5.042.000 (Ekim 2021, IMF)



## Yüzölçümü ( km<sup>2</sup> )

70.284



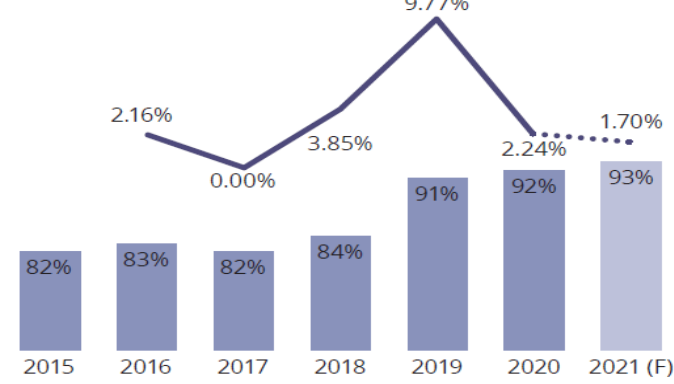
## Başkent

Dublin

## İNTERNET KULLANIMI

Percentage of the population accessing the internet

— Growth Rate

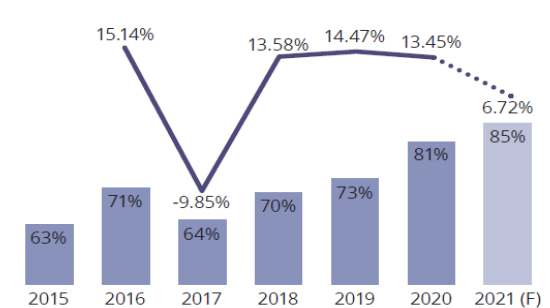


SOURCE: EUROSTAT

## İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPANLAR

Percentage of internet users that bought goods or services online

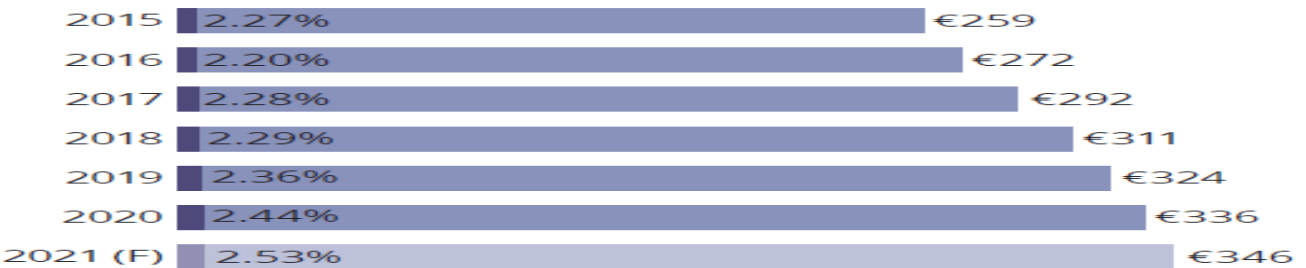
— Growth Rate



SOURCE: EUROSTAT

The Gross Domestic Product (GDP) in €Billion and the percentage of GDP comprised of e-commerce sales

■ GDP ■ E-GDP



SOURCE: IMF

# SOSYAL MEDYA KULLANIMI



## Most popular social media channels in 2021



SOURCE: STATCOUNTER

## Top Ten Irish Websites

- Ryanair. . . . . 31.92 million.
- ireland.com. . . . . 24.65 million.
- RTE Online. . . . . 6.70 million.
- Unison. . . . . 5.62 million.
- Oceanfree.net. . . . . 5.30 million.
- Irish Examiner. . . . .
- Belfast Telegraph. . . . .
- Ireland Online. . . . .



## İrlanda Ödeme Yöntemleri

- Son yıllarda İrlandalı tüketicilerin perakende, gıda ve market alışverişlerinde nakit yerine kredi kartı ve bankamatik kartı kullanımlarını artırdıkları görülmektedir. Bununla beraber online alışverişlerde kredi kartı kullanımının payı oldukça yüksek seyretmektedir. Son yıllarda temassız ödeme yönteminin de tüketicilerce tercih edildiği anlaşılmaktadır. Çek kullanımı azalmakla birlikte, özellikle yaşlı tüketiciler ve küçük işletmeler arasında kullanımı devam etmektedir.

<https://www.irishtimes.com/news/top-ten-irish-websites-1.305215>



## E-Ticaretin AB'deki Durumu ve İrlanda'nın Rolü

- İrlanda, 2018 yılında AB'de ülke sınırları içerisinde ve Birliğin diğer ülkeleri ile internet ya da mobil kanallar vasıtasıyla en fazla mal ve hizmet ticareti gerçekleştiren ülke olma özelliğini taşıyor. Ülkedeki işletmelerin %32'si İrlanda içerisinde internet üzerinden mal ve hizmet satışı yapıyor. Diğer AB ülkelerine aynı kanallar aracılığıyla mal ve hizmet satan İrlanda merkezli işletmelerin oranı ise tüm işletmelerin %15'ine tekabül ediyor. İrlanda'nın bu hegemonyası; ülkedeki internet kullanım oranlarının yüksekliğinden, yerel işletmelere sağlanan vergi kolaylıklarından ve Google gibi dünyanın önde gelen internet tabanlı mal ve hizmet geliştiren şirketlerinin AB merkezlerini İrlanda'da konumlandırmalarından kaynaklanıyor olabilir.

### İrlanda Ekonomi'sinin %11 Büyümesi Bekleniyor

- Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Enstitüsü (ESRI), İrlanda ekonomisinin %11 büyüyeceğini tahmin ediyor. Bu, Enstitü tarafından şimdiye kadar açıklanan en yüksek büyüme oranı. Bu aynı zamanda İrlanda Hükümeti'nin tahminlerinin iki katından fazla.
- ESRI'ye göre, büyüme, özellikle çok uluslu sektördeki güçlü ihracattan ve pandemi kısıtlamalarının hafifletilmesine bağlı tüketim ve yatırımdaki toparlanmadan kaynaklanacak.
- 2021 için beklenen büyüme %11 iken, 2022 için beklenti %6,9.
- 2021'de tüketici harcamalarının %7,5 büyümesi bekleniyor.
- Ancak ESRI, tahminlerinin sağlık önlemlerinin kalıcı olarak gevşetilmesine dayandığı konusunda da uyarıyor. ESRI, kısıtlamaların geri gelmesi durumunda büyüme rakamlarına ilişkin beklentilerinin değişeceğini belirtiyor.
- ESRI'nin hesaplamalarına göre, pandeminin 2020 ve 2021'deki maliyeti toplamda 24 milyar Euro civarında olacak. Ancak İrlanda ekonomisinin 2022 yılı içinde pandemi öncesi seviyelerine dönmesi bekleniyor. Bu, önceki beklentilerden daha erken.