

# ROMANYA'DA E-TİCARET

Resmi Adı	Romanya
Nüfus	19 317 000
Dil	Rumence
Din	Ortodoks (%87), Protestan (%6,8) Katolik (%5,6), Diğer (%0,6)
Yüzölçümü	238 391 km <sup>2</sup>
Başkent	Bükreş
Başlıca Şehirleri	Bükreş, Lasi, Timisoara, Köstence, Cluj-Napoca, Craiova, Galati, Braşov
Devlet Başkanı	Klaus Iohannis
Para Birimi	Lei



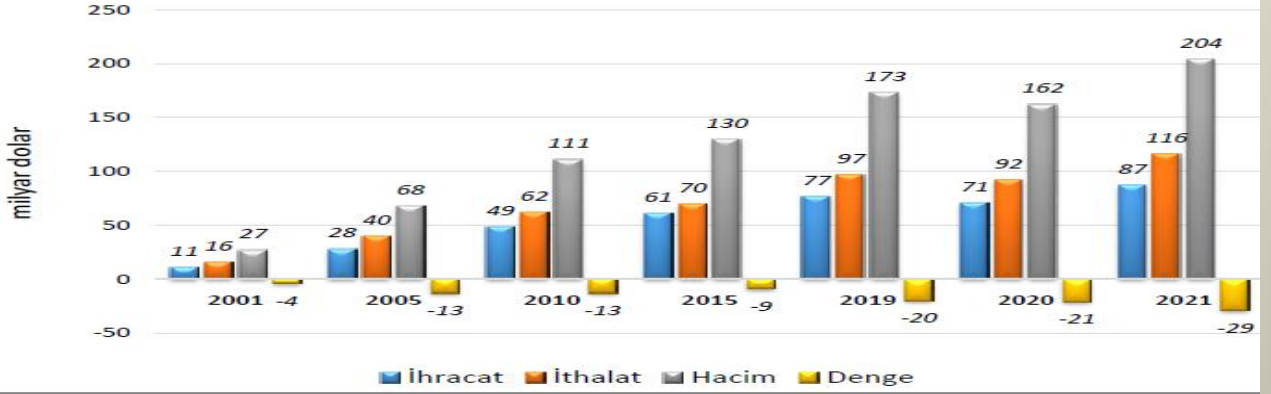
## Başlıca Temel Göstergeler

	2019	2020	2021*	2022*	2023*	2024*	2025*	2026*
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar \$)	249,7	248,72	287,28	314,88	345,32	372,63	401,44	430,22
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	4,1	-3,9	7	4,8	3,8	3,8	3,6	3,5
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	12 861	12 868	14 864	16 293	17 870	19 284	20 777	22 269
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	3,8	2,6	4,3	3,4	3	2,6	2,5	2,5
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-4,9	-5,2	-5,7	-5,5	-5,2	-4,9	-4,7	-4,5
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	28,5	40,2	41,8	43,8	46	48,3	50,2	51,9
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	23,7	24,5	25,9	25,7	26,2	26,5	27,1	27,3
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	3,9	5	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9

Kaynak: IMF

\*: Tahmin

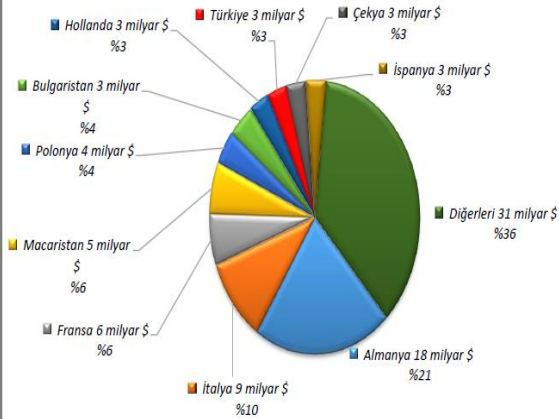
## Romanya'nın Dış Ticaret Göstergeleri (milyar dolar)



Kaynak: Trademap, Romanya Verileri

### İhracat

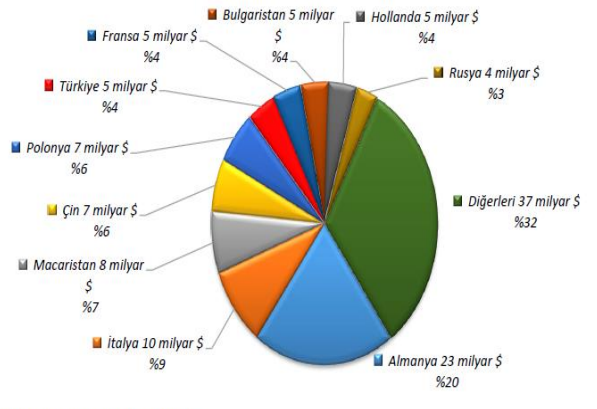
#### Romanya'nın Ülkelere Göre İhracatı 2021 (milyar dolar, % pay)



Kaynak: Trademap, Romanya Verileri

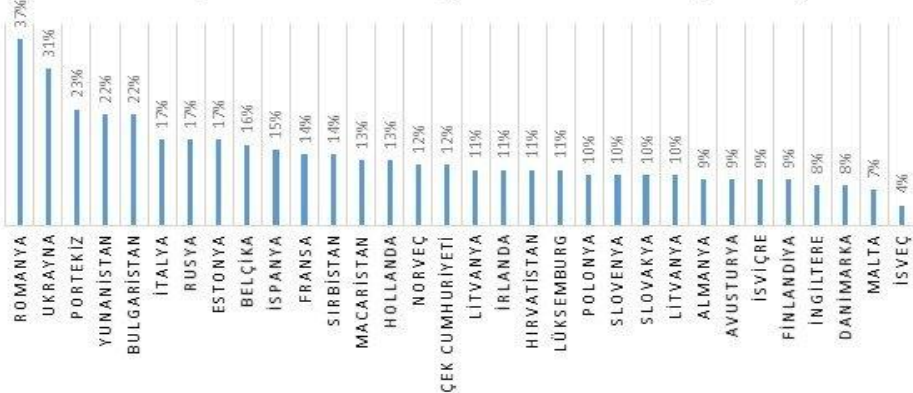
### İthalat

#### Romanya'nın Ülkelere Göre İthalatı 2021 (milyar dolar, % pay)



Kaynak: Trademap, Romanya Verileri

## Avrupa E-ticaret Büyüme Oranları (2017)



Kaynak: Ecommerce Foundation 2018



## E-Ticaret Sektöründe Gelişmeler

Romanya Çevrimiçi Mağazalar Birliği (ARMO) tarafından kısa süre önce yayınlanan resmi rakamlara göre, Romanya'nın e-ticaret sektörü 2021'de en az yüzde 30 büyüyecek. Geçen yılın, e-ticaret pazarı 2019'a göre yüzde 30 artışla 5, 6 milyar Euro ciroya ulaşmıştır

Öte yandan BM Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD), COVID-19 salgınının e-ticaret ve dijital ticaret üzerindeki küresel etkisi üzerine bir araştırma yayınladı. Yayınlanan araştırmaya göre, ülkeler arasında e-ticarete hazır olma durumundaki eşitsizlikleri azaltmak için daha fazla çabanın gösterilmesi kritik önem taşıyor. Rapor, hükümetlere, işletmelere, tüketicilere ve uluslararası kalkınma ortaklarına, e-ticaretin ulusal ve uluslararası kurtarma çabalarında "olumlu ve güçlü bir rol" oynamasını sağlamaları çağrısında bulunuyor. 'COVID-19 ve E-ticaret: Küresel Bir İnceleme' başlıklı rapor, küresel gayri safi yurtiçi hasılanın (GSYİH) 2020'de yüzde 4,3 azaldığını tespit etmiştir. Küresel mal ticareti yüzde 9, küresel hizmet ticareti ise yüzde 15 azalmıştır.



## Romanya'nın Başarılı İnternet Siteleri

Emag.ro Romanya'nın en büyüğü. Shopmania, Emag, Altex, Domo, Okazii, Cel, MediaGalaxy başarılı Romen siteleri. Groupon, her ülkede yaptığı klon sitelerinin varlığını Romanya'da da sürdürüyor. Groupon.Ro uzantısı ile ulaşılabilen site üzerinden şu anda 12 farklı şehirde fırsatları yakalayabiliyorsunuz. Başlıca diğer indirim siteleri: [www.zumzi.ro](http://www.zumzi.ro); <http://www.kuponiada.ro>; [www.fundreal.ro](http://www.fundreal.ro); [www.funngroup.ro](http://www.funngroup.ro)

Romanya'nın bayrak taşıyıcı havayolu şirketi TAROM'un internet sitesinden havayolu bilet satışı yapılabiliyor ve firmanın ciddi bir geliri internet üzerinden yaptığı satışlardan geliyor.

Romanya'nın sinema ve konser bileti satan (Türkiye'nin biletix'i) ise Eventim.ro .

## Tüketicilerin Alışveriş Tercihleri

	DESKTOP	MOBILE		DESKTOP	MOBILE
ARTICOLE PENTRU COPII & JUCĂRII	18%	82%	SPORT ŞI DRUMETIE	37%	63%
BEAUTY	27%	73%	PET SHOP	40%	60%
FASHION	28%	72%	CĂRȚI, FILME ŞI MUZICĂ	40%	60%
PHARMA	30%	70%	CASĂ ŞI GRĂDINĂ	48%	52%
ADULT	30%	70%	IT&C ŞI ELECTRONICE	53%	47%
SĂNĂTATE & ÎNGRIJIRE PERSONALĂ	33%	67%	ALTELE	45%	55%
AUTO & MOTO	33%	67%			

Kaynak: 2Performant,2020

## E-ticarette Yaşanan Sorunlar

- Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen Eurostat anketine göre, çevrimiçi alışveriş yapanların %71'i çevrimiçi alışveriş yaparken herhangi bir sorun veya zorlukla karşılaşmadığını söyledi.
- Bunun yerine, Avrupalı tüketiciler tarafından (nispeten küçük oranlarda) tespit edilen sorunlar :
- %17 – teslimat, çevrimiçi mağazanın web sitesinde vaat edilen teslimat süresinden gecikti
- %8 – web sitesinin veya çevrimiçi ödeme modülünün satın alma işlemi tamamlamasını engelleyen işlevsel liği
- %8'i sipariş ettiklerinden başka ürünler aldı veya kusurlu ürünler aldı
- %5'i ürünleri iade etmekte veya iade yapmak için çevrimiçi mağazayla iletişime geçmekte zorluk yaşadı
- %4'ü tüketici web sitelerinde ürün garantisi veya yasal haklar bulamadı
- %4'ü müşterinin kendi ülkesinde ürün satmayan yabancı çevrimiçi mağazalarda sorunla karşılaştı
- %3'ü çevrimiçi mağaza web sitelerinde başlangıçta belirtilenden daha yüksek toplam maliyetten şikayet ediyor.
- Avrupalı tüketicilerin %30'u, yerel çevrimiçi mağazaların tercih edildiği Doğu Avrupa ülkelerinde daha az yaygın olan bir uygulama olan sınır ötesi mağazalardan çevrimiçi satın alıyor.



## Romanya'da E-ticaretin Geleceği

- eMAG Marketplace temsilcileri tarafından analiz edilen trendlerden, 2021'de önemli büyüme potansiyeline sahip sektörler şunlardır:
- BT ürünleri (örneğin tabletler, yazılımlar, PC çevre birimleri vb.)
- Ev sarf malzemeleri (örn. bakkaliye, evcil hayvan maması vb.)
- Kendin Yap (Kendin Yap / Kendin Yap - örneğin yapı malzemeleri, aydınlatma ekipmanları ve sistemleri vb.)
- Moda
- Açık hava sporları ve eğlence ürünleri
- Küçük ve büyük ev aletleri
- Kitaplar veya ofis malzemeleri
- Oyuncaklar
- Ev ve Dekorasyon

EZGİ ERGÜL

TOLGA EVCİ

MUHSİNE İREM VARİNLİ

PELİN BAYAR

MERVE ARDA

İBRAHİM EREN ERDOĞAN