

ALMANYA'DA E-TİCARET



Temel Göstergeler

GSYİH: 3,863 Milyar Dolar

REEL GSYİH BÜYÜME

ORANI: % 0,6

NÜFUS : 82.7 Milyon

NÜFUS ARTIŞ HIZI : 0,3

KİŞİ BAŞINAGSYİH: 53,567 Dolar

ENFLASYON ORANI: %1,3

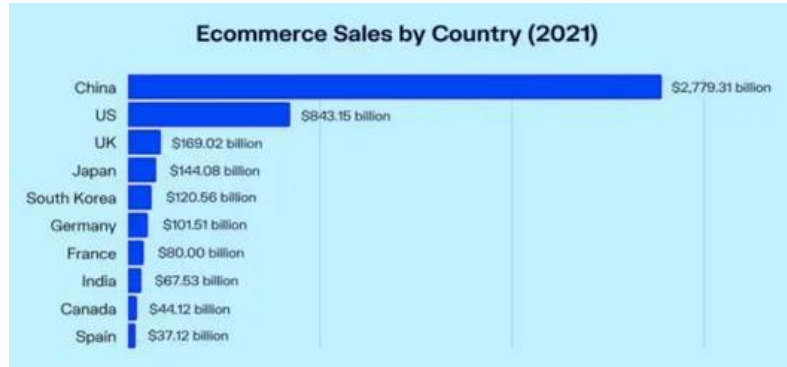
İŞSİZLİK ORANI : % 3,5

İHRACAT : 1,464 Milyar Dolar

İTHALAT : 1,217 Milyar Dolar

Kaynak: EIU, 2019

Almanya'nın e-ticaret hacmi:



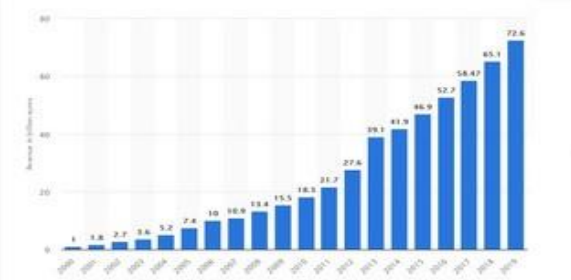
GLOBAL E-TİCARET HACİMLERİ 2021 KAYNAK: OBERLO

Almanya'da global e-ticaret toplam pazar payında, altıncı en büyük pazar konumundadır.

Online alışveriş alışkanlığı edinen Alman nüfusu, Avrupa'da İngiltere pazarına en yakın e-ticaret pazarı olduğunu da grafikten görmek mümkündür.

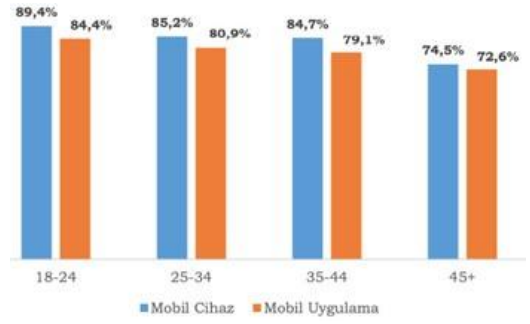
E-TİCARETİN BÜYÜMESİ

2020'de Almanya e-ticaret pazarındaki toplam satış hacmi, 2019 verilerine göre %23'lük büyümegöstermiştir. Bu nedenle Almanya'da online alışveriş yapan tüketicilerin sayısının 2020'de 62 milyon kişiden 2025'te 68 milyon kişiye çıkması beklenmektedir.



ALMANYA'DA E-TİCARETİ
KAYNAK: STATISTA

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI



TÜKETİCİLERİN YAŞA GÖRE MOBİL CİHAZ VE UYGULAMA TERCİHİ
KAYNAK: REKABET KURUMU TÜKETİCİ ANKETİ

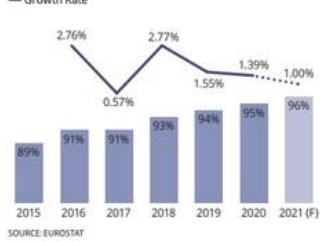
Tüketiciler her yaşta oluşmaktadır. Dört ana yaş grubu arasında küçük bir yüzde farkı mevcuttur. Tüketicilerin yaşlara göre mobil cihaz ve uygulama tercihi gözlemlendiğimiz zaman Mobil Cihazların her yaş grubu için ilk tercih olduğu görülmektedir.

ALMANYA'DA BİREYLERİN TERCİHLERİ

ALMANYA'DA BİREYLERİN İNTERNET VE SOSYAL MEDYA TERCİHLERİ

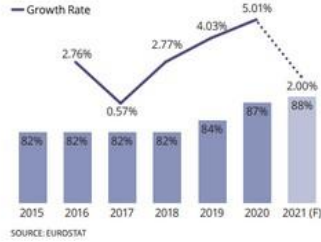
INTERNET USAGE

Percentage of the population accessing the internet



E-SHOPPERS

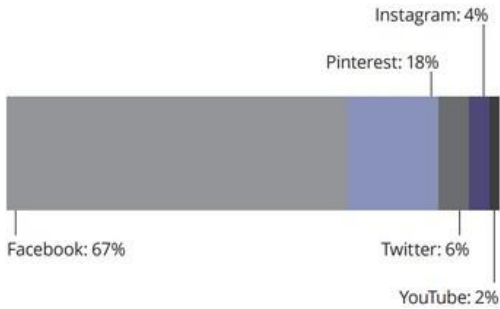
Percentage of internet users that bought goods or services online



KAYNAK: AVRUPA E-TİCARET RAPORU (2021)

2021 verilerine göre Almanya'nın nüfusunun %96'sı internet kullanıcısıdır.

İnternet kullanıcılarının da %90'ına yakını online alışveriş yapmaktadır.

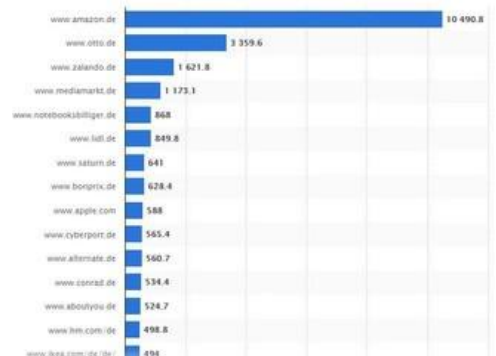


Pandemi koşullarıyla birlikte sosyal medya kanallarının kullanımları büyük bir oranda arttı. Alman kullanıcıları ise en çok Facebook'da görmek mümkün.

ALMANYA'DA BİREYLERİN ÜRÜN TERCİHLERİ

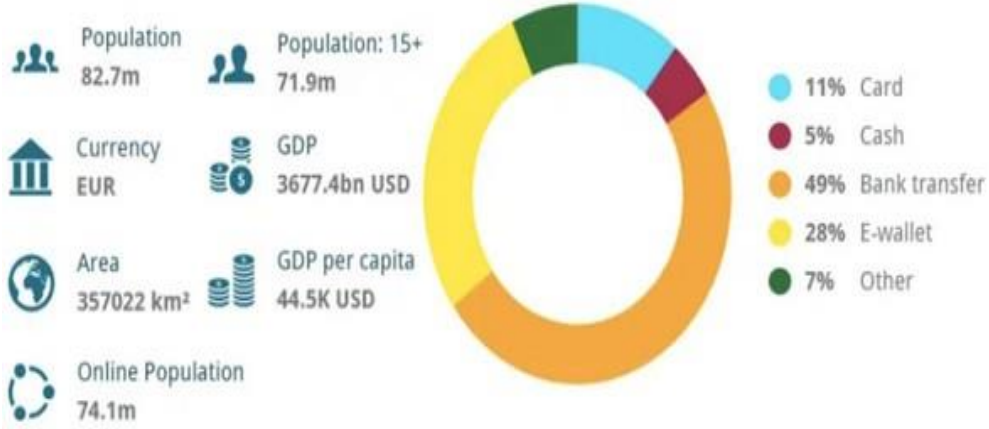
Veriler, Gesellschaft für Innovative Marktforschung (GIM) tarafından Beyondata ile işbirliği içinde yürütülen "Interaktiver Handel in Deutschland: E-Commerce - Verantwortung & Perspektiven" başlıklı Ocak 2020 Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) raporundan alınmıştır. Ocak-Aralık 2019 döneminde 14 yaş ve üzeri 40.000 tüketiciye çevrimiçi olarak ve telefonla anket yapılmıştır. Aşağıdaki tablo ve grafikte en çok tercih edilen ürünler ve popüler e-ticaret siteleri yer almaktadır.

	2018	2019	% change
Clothing	€12,689	€14,257	12.4%
Electronics & telecommunication	€11,787	€13,225	12.2%
Computer/accessories/games/software*	€5,284	€6,000	13.5%
Household goods & appliances	€4,300	€4,959	15.3%
Furniture, lamps & decoration	€4,236	€4,717	11.4%
Shoes	€4,105	€4,448	8.4%
Books/ebooks/audio books*	€3,599	€3,856	7.1%
Hobby & leisure articles	€3,021	€3,309	9.6%
Video & music*	€2,519	€2,763	9.7%
DIY & flowers	€2,088	€2,276	9.1%
Drugstore	€1,833	€2,076	13.3%
Auto & motorcycle/accessories	€1,481	€1,608	8.6%
Groceries	€1,360	€1,595	17.3%
Toys	€1,300	€1,470	13.1%
Home textiles	€1,092	€1,247	14.2%
Pet supplies	€1,095	€1,224	11.7%
Jewelry & watches	€979	€1,108	13.2%
Office supplies	€722	€788	9.1%
Medication	€693	€788	13.6%
Others	€917	€923	0.7%



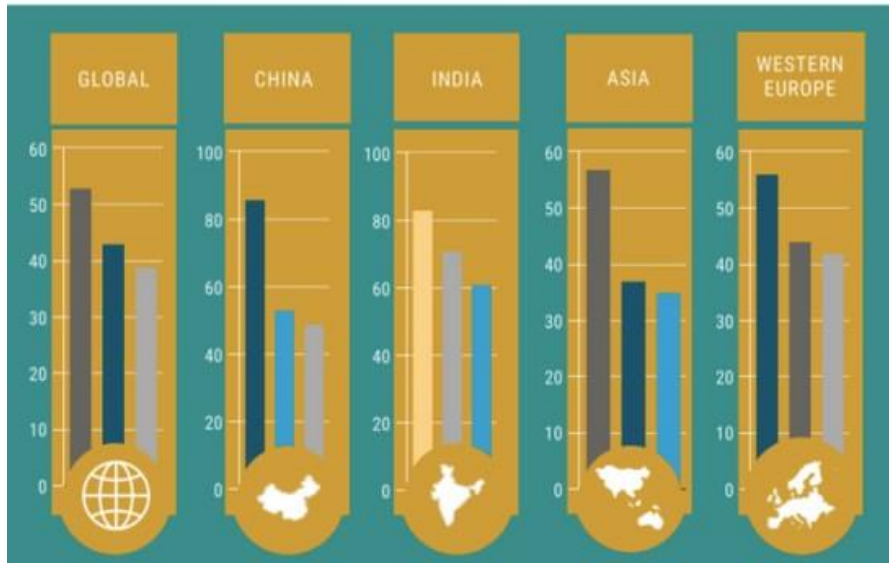
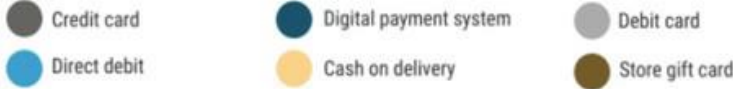
ALMANYA'NIN E-TİCARET ÖDEME YÖNTEMLERİ

German E-Commerce Market Snapshot



ALMAN E-TİCARET PAZARI
KAYNAK: PAYMENTS CARDS & MOBILE

Ödeme yöntemleri hususunda ise, Alman müşteriler rahatlığa odaklanıyor. Almanya'nın farklı ödeme tercihleri mevcut. Almanya, peşin ödeme yapmak yerine, ödeme planlarını veya hesap oluşturmayı tercih etme eğilimindedir.



E-TİCARET'TE EN ÇOK KULLANILAN 3 ÖDEME YÖNTEMİ
VE COĞRAFİ DAĞILIMLARI
KAYNAK: SHOPIFY

E-ticaret pazarında, çevrimiçi alışveriş yapanların %57'sinin denizaşırı bir ülkeden alışveriş yapması, küreselleşmeyi de destekliyor. Denizaşırı alışveriş yapanlar tarafından tercih edilen ödeme yöntemi dünyanın her yerinde değişiklik gösteriyor. Küresel olarak, kredi kartları en çok tercih edilen ödeme yöntemi. İşlemlerin %53'ünde kullanılıyor.

HAZIRLAYANLAR:

ZEHRA ŞİMAL
KUŞAKCI

İLAYDA
ÖZDEMİR

BURAK
ARSLAN

YİĞİT
MİCİK