

Belçika'nın B2C E-Ticaret Hacmi ve Büyüme Oranı



Kaynak: BeCommerce, 2017 Ecommerce Foundation

Belçika, 2021 yılında B2C sektöründe 11,7 milyar Euro'yla dünyanın 28. e-ticaret pazarıdır. Çevresindeki ülkelere göre hala küçük bir pazar olsa da yıldan yıla istikrarlı bir şekilde büyümektedir.

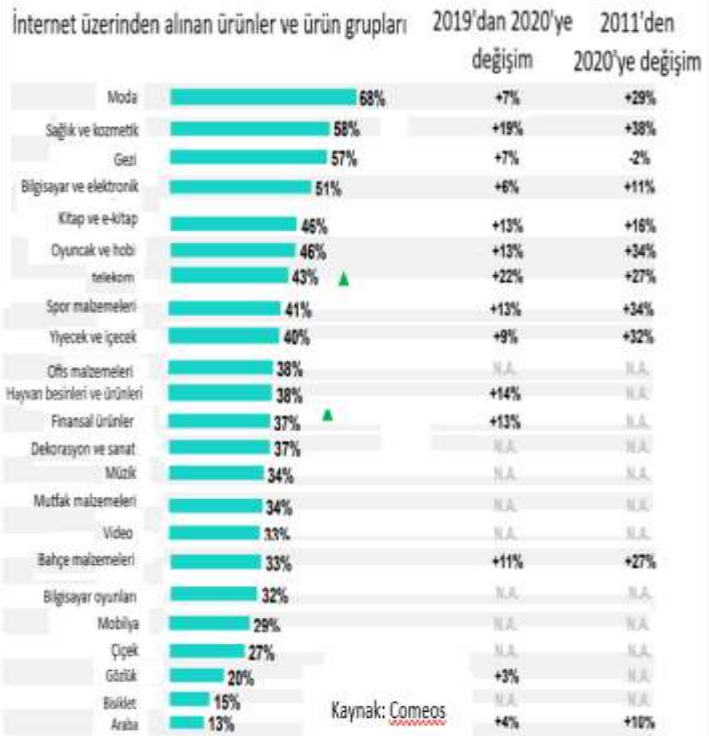
Başkenti: Brüksel

GSYİH: 507 milyar Euro

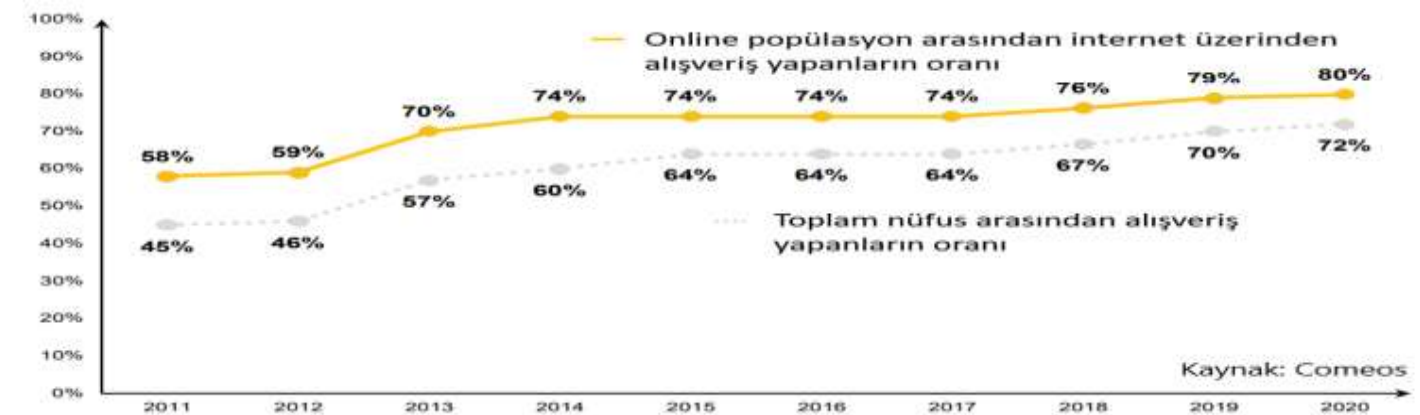
Kişi Başına Düşen Milli Gelir: 44.594  
ABD doları

Nüfus: 11,5 milyon

İnternet Penetrasyonu: %92



Kaynak: Comeos



Kaynak: Comeos

2017 Statista verilerine göre Belçika'da en yaygın ödeme yöntemi Bancontact'tır. İnternet üzerinden alışveriş yapanların %49'ü Bancontact'ı kullanmaktadır. Ondan sonraki en yaygın ödeme yöntemi %47 alışveriş yapma oranıyla kredi kartlarıdır. En yaygın üçüncü yöntem %27 oranıyla PayPal'dir. Banka transferleriyle ödeme yapanların oranı %17, Bancontact'la kapıda ödeme yöntemini kullananların oranı %10, hediye kartıyla ödeme yapanların oranı %9, kapıda nakit ödemeye alışveriş yapanların oranı %4, banka transferleriyle alışveriş yapanların oranı %3'tür.

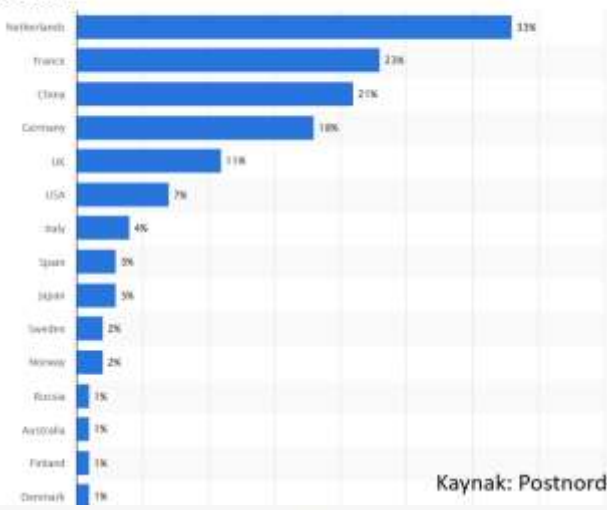
## Ödeme yöntemlerine ve cihazlara göre ortalama harcama tutarı (alışveriş başına)

Bancontact (online)	€ 80	Masaüstü B.	€ 110
PayPal	€ 65	Laptop	€ 111
Creditcard	€ 139	Tablet	€ 110
Bank transfer (online)	€ 156	Akıllı Telefon	€ 68
Bank transfer (bank office)	€ 98	TV üzerinden (internetle)	€ 23
Kapıda Ödeme	€ 94	Bir marketten online olarak	€ 116
Bancontact (Kapıda ödeme)	€ 145	Diğer cihazlar	€ 48
Hediye Kartları	€ 42		
Banka kartıyla	€ 90		
Diğer ödeme methodları	€ 89		

Kaynak: ecommercenews

## İnternet üzerinden hangi ülkelerden alışveriş yaptınız?

2020 verileri



Kaynak: Postnord

**1.0 DAY**  
İlk teslim girişiminde geçen transfer süresi



**45.7%**

Kargoların %45.7'si 24 saat içerisinde toplama noktalarına ulaştırılıyor.

**70.1%**

Kargoların %70.1'i Hollanda, Almanya ve Çin'den gelmekte.

Kaynak: Parcelmonitor

**92.7%**

Kargoların %92.7'si ilk teslim girişiminde sahibine teslim edildi.

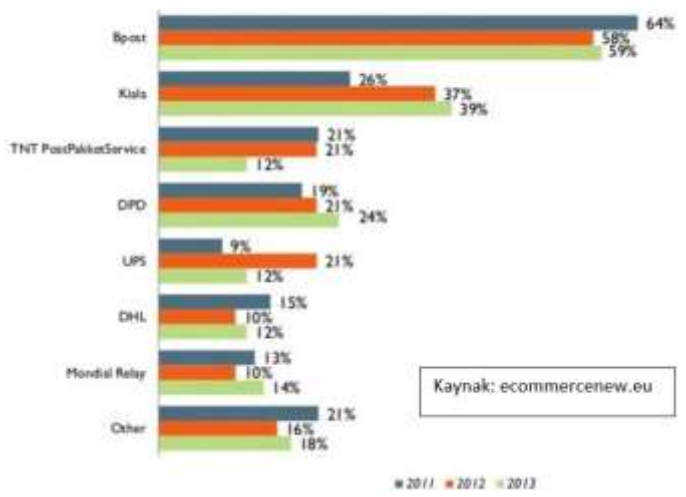


**80.0%**

Kargoların %80'i ertesi iş günü teslim edilmekte.



## E-ticarette En Çok Kullanılan Lojistik Firmaları



Kaynak: ecommercenew.eu

■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

## Kargoların Teslim Edildiği Yerler

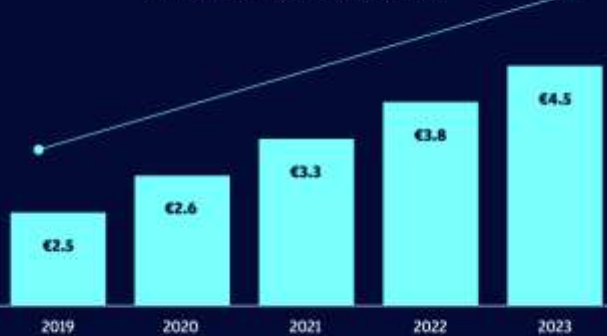


Kaynak: Comeos

## Forecast of mobile commerce market size (€ billions)

### Mobil E-Ticaretin Pazar Büyüklüğü Ve Gelecek Tahmini

Forecasted CAGR for 2019-2023 is 15.5%



Kaynak: J. P. Morgan

## Tecrübeye Göre Maaş Farklılıkları

### E-Ticaret Reklam Menajeri Belgium



salaryexplorer.com

EU16	Sınır ötesi ticaretin toplam ticarete oranı	Sınır ötesi ticaretin büyüklüğü
LU	80,8%	€ 1.05 bn
IE	62,4%	€ 5.8 bn
AT	47,1%	€ 5.7 bn
PT	39,1%	€ 2.7 bn
CH	38,2%	€ 6.5 bn
NO	37,5%	€ 6 bn
DK	36,3%	€ 6.9 bn
FI	32,5%	€ 3.9 bn
BE	30,8%	€ 4 bn
IT	30,0%	€ 5.7 bn
SE	29,8%	€ 5.5 bn
ES	28,4%	€ 9.5 bn
DE	25,2%	€ 26.5 bn
UK	20,1%	€ 32.6 bn
FR	18,9%	€ 19.5 bn
NL	14,9%	€ 4.3 bn

Kaynak: Cross-Border Commerce Europe

Average: 25,5%

Total: €146 bn

## Avrupa Ülkelerinin Sınır Ötesi E-Ticaret Sıralaması



Kaynak: Cross-Border Commerce Europe

## Sınır Ötesi Tüketici Görüşü

ÜLKE	Tüketici Güven Oranı
LU	81%
IE	78%
AT	77%
BE	72%
UK	70%
CH	65%
DK	64%
SE	59%
NO	54%
IT	53%
ES	52%
FR	51%
DE	48%
NL	46%
average EU16	67%

Kaynak: Cross-Border Commerce Europe