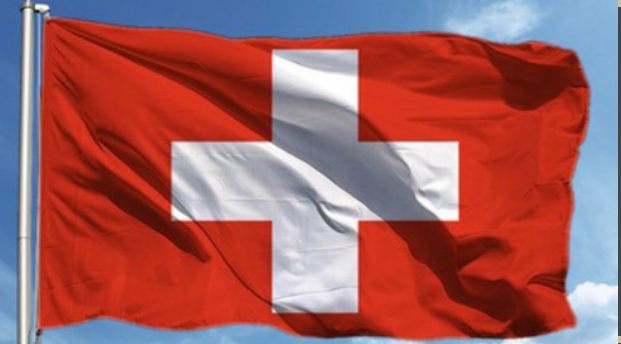


# İSVİÇRE E-TİCARET

Filiz Evrim YILMAZ  
Dilan GÖRÜNMEK  
Yasemin FESLİYEN

## İSVİÇRE EKONOMİK GÖRÜNÜMÜ

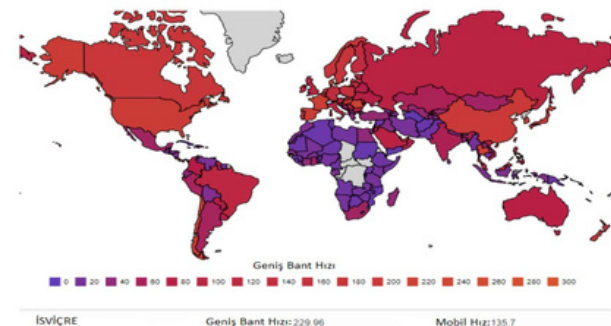


- Resmi Adı: İsviçre Konfederasyonu
- Başkent: Bern
- Nüfus: 8,735 milyon
- Yüz Ölçümü: 41.285 km<sup>2</sup>
- Para Birimi: İsviçre Frangı
- GSYİH: 790,66 milyar \$
- Kişi Başına GSYİH: 90,358

## Sektörlere Göre Alışveriş Yüzdeleri



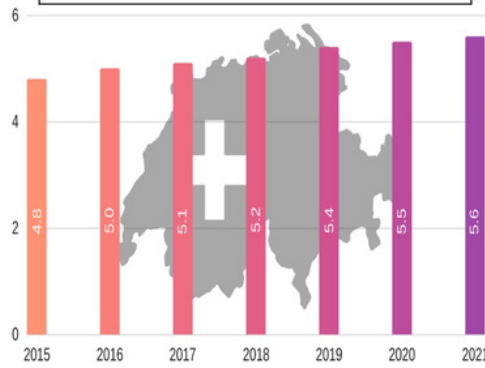
Kaynak : jpmorgan.com/europe/merchant-services/insights/reports/switzerland



• İsviçre de e-ticaret hacminin her geçen yıl artmasının en önemli nedenlerinden bir tanesi de, ülkedeki bağlantı hızının çok hızlı, internet altyapısının gelişmiş olmasıdır. En yüksek mobil internet hızına sahip ilk 10 ülke arasındadır.

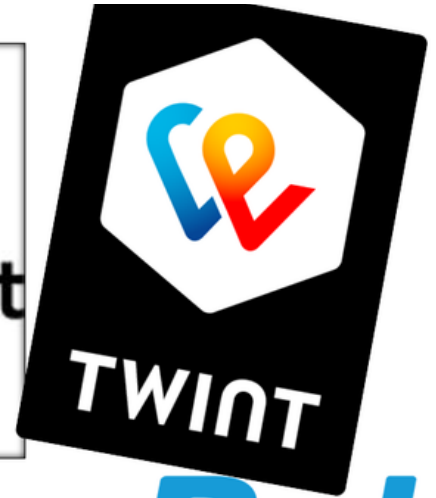
Kaynak : worldpopulationreview.com

## İsviçre'deki Çevrimiçi Alışveriş Kullanıcılarının Sayısı (milyon)



Kaynak : Statista e-Commerce Switzerland user in millions

2017'de İsviçreli internet kullanıcıları tüketicilerin %90'ı en az bir kez çevrimiçi alışveriş yapmıştır. Online alışveriş hemen hemen tüm toplumda popüler hale gelmekte ancak bunu en çok tercih eden yaş grubu 25-34 ve ardından 35-44 aralıkları olduğu görülmektedir. Üçüncü sırada en çok çevrimiçi alışverişini tercih eden yaş grubu 15-24 son sırada ise 45+ yaş grubu görülmektedir. Çevrimiçi alışveriş kullanıcılarının da sayısı 2015'ten 2021'e yaklaşık %16 artış göstermiştir.



## İSVİÇRE'DE ONLINE ALIŞVERİŞ TESLİMATI

- Die Post, İsviçre'de en sık kullanılan teslimat hizmeti sağlayıcısıdır.
- DPD ve DHL, İsviçre'deki çevrimiçi satıcılar tarafından kullanılan ilk üç teslimat hizmeti sağlayıcısı arasındadır.



Ülkede kart penetrasyonu da yüksek, bu nedenle bu ödeme yöntemi nüfus için uygundur. PayPal 12 ila 15 arasında pazarın çift haneli payını alıyor Twint ve yerli rakibi SwissWallet dahil olmak üzere yüzde ve yerel ödeme markaları da popüler. Twint, 2015 yılında İsviçre'de başlatılan, mobil cihazlarda kişiden kişiye ödemeler için gerçek zamanlı bir ödeme planıdır.



Kaynak : shponline.com/tr/ısviçre-online-alışveriş-siteleri/

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
GSYİH (Cari Fiyatlar, milyar \$)	708,52	704,83	707,87	790,66	832,43	864,61
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar, %)	2,7	1,2	5,3	1,6	2,1	1,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar, \$)	83.158	82.484	81.867	90.368	94.004	96.480
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,9	0,4	0,8		0,3	0,8
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ye Oranı (%)	8,2	11,5	8,5	9	9,6	9,3
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	2,5	2,3	3,2	3,6	3,4	3,2
Nüfus (milyon)	8,48	8,55	8,65	8,75	8,86	8,96

Kaynak: IMF

İsviçre ekonomisi, dünyanın en gelişmiş serbest piyasa ekonomileri arasında yer almaktadır. Cari fiyatlara göre, 2020 yılı itibarıyla 195 ülke arasında dünyanın 18. büyük ekonomisidir. Bunun altında yatan neden ise İsviçre'nin dünyadaki en istikrarlı ve rekabetçi ekonomilerden birine sahip olmasıdır. Bu durum ise; siyasi istikrar ve tarafsızlık, iyi yapılandırılmış ve şeffaf hukuk sistemi, düşük vergileri ve güçlü İsviçre Frangının etkisi ile sağlanmaktadır.

## İSVİÇREDEKİ DİĞER E-TİCARET SİTELERİ

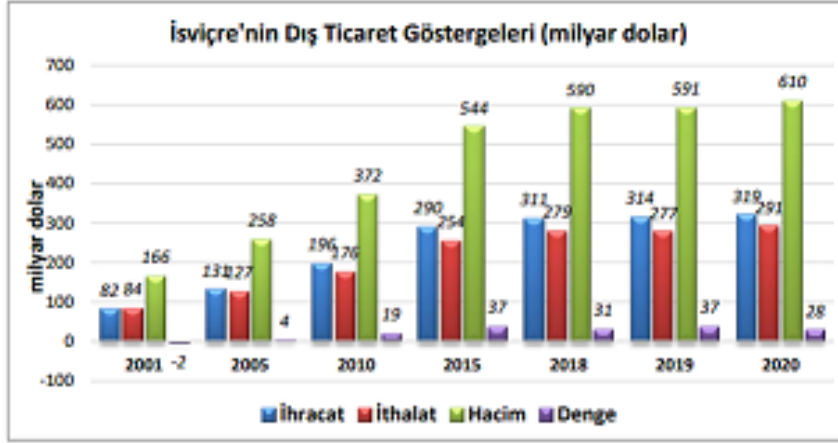
 GALAXUS

 zalando

 BRACK.CH  digitec.c

Kaynak : shoponline.com/tr/isvire-online-alisveris-siteleri/

İsviçre, 2020 yılında dünya ihracatında 20. (%1,7 pay), dünya ithalatında 18. (% 1,5 pay) sıradadır. 2015-2019 yılları arasında ülkenin hem ihracatında hem de ithalatında yıllık ortalama % 2 artış kaydedilmiştir. 2019 yılında ülkenin ihracatı 314 milyar dolara, ithalatı 277 milyar dolara ulaşmıştır. Dış ticaretinde 2019 yılında 37 milyar dolar fazla vermiş ve dış ticaret fazlası veren ülkeler arasında 15. sırada yer almıştır.



Kaynak: Trademap

E-TİCARET PİYASA DEĞERİ	€10.1 billion	İsviçre'den tüketiciye e-ticaret pazarının değeri 10,1 milyar Euro'dur. Vatandaşlar çevrimiçi ortamda oldukça aktif; 10 haneden dokuzunun internet erişimi var ve kullanım sadece kentsel alanlarda değil tüm bölgelerde hızla artıyor ve bu da çok çeşitli potansiyel müşterilere olanak sağlıyor. Ayrıca, İngilizce yaygın olarak konuşuluyor ve sınır ötesi harcama İsviçre'nin belirleyici bir özelliğidir.
MOBİL TİCARET PAZARININ BÜYÜKLÜĞÜ	€2.7 billion	
E-TİCARET PAZARININ BİR YÜZDESİ OLARAK MOBİL TİCARET	27%	
İNTERNET PENETRASYONU	91%	
AKILLI TELEFON PENETRASYONU	73.5%	
BANKA HESAP PENETRASYONU	98.4%	
KİŞİ BAŞINA KART PENETRASYONU	1.95	

Kaynak : jpmorgan.com/europe/merchant-services/insights/reports/switzerland

## UNCTAD B2C E-Ticaret Endeksi 2020'deki İlk 10 Ekonomi

2020	Ekonomi	İnternet kullanan bireylerin payı (2019 veya en son)	Hesabı olan kişilerin payı (+15, 2017)	Güvenli internet hizmetleri (normalleştirilmiş 2019)	UPU posta güvenilirlik puanı (2019 veya en son)	2020 indeks değeri	Endeks değeri değişimi (2018-19 verileri)	2019
1	Switzerland	97	98	92	97	95.9	0.6	2
2	Netherlands	96	100	94	93	95.8	0.1	1
3	Denmark	97	100	100	81	94.5	0.1	6
4	Singapore	89	98	94	97	94.4	-0.3	3
5	United Kingdom	96	96	84	98	93.6	0.1	4

Kaynak : unctad.org

İsviçre, 2020 UNCTAD B2C e-ticaret endeksinde bir numaralı sırada yer alıyor. İsviçre nüfusunun çoğu interneti kullanıyor. Eurostat'a göre, nüfusun yüzde 97'si 2019'da interneti kullandı. İsviçre, banka şubelerinin yoğunluğuna göre dünyada 11. sırada yer alarak yüksek bankacılık kapsamına sahiptir. 2017 Findex anketi, 15 yaş ve üzeri nüfusun yüzde 98'inin bir hesaba sahip olduğunu ve bu oranı dünyada 12. sıraya koyduğunu ortaya koydu. Ülke, güvenli sunucu yoğunluğu, ülkedeki çevrimiçi mağazalar için yaklaşık olarak endekste yer alan ülkeler arasında 5. sırada yer almaktadır.