

Hazırlayanlar

Dinar YÜKSEL
Ayşegül İFARET
Zehra ŞAHİN
Elveda UZUNTEPE
Merve UĞURLU

İSPANYA'DA E-TİCARET

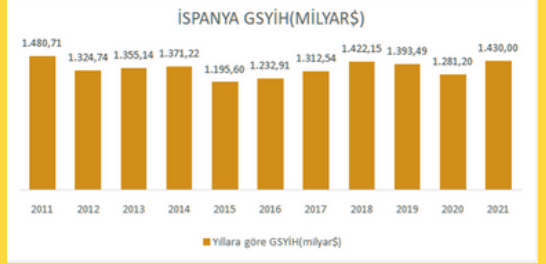


KÜRESEL E-TİCARET

Dünyanın ve Avrupa'nın önemli ekonomilerinden birine sahip olan İspanya, Almanya, Fransa ve İtalya'nın ardından AB'deki dördüncü en büyük B2C pazarı olarak kabul ediliyor. İspanya'da e-ticaret de her yıl zemin kazanıyor. 2019'da çevrimiçi satın alma müşterilerinin büyümesi yüzde 62'yi aştı.

İspanya'da e-ticaret, diğer Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında nispeten yavaş gelişmektedir. Barındırdığı potansiyel bakımından sınır ötesi e-ticaret satıcıları için cazip bir destinasyon olan İspanya, Güney Avrupa'nın önde gelen e-ticaret pazarlarından biridir.

İspanya Ekonomik Görünümü



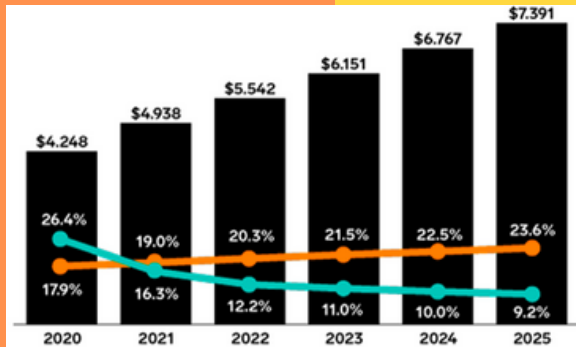
Kaynak: <https://www.macrotrends.net/countries/ESP/spain/gdp>

Ülkelere Göre E-Ticaret Satışları



KAYNAKÇA: <https://data.worldbank.org/country/ES>

DÜNYA ÇAPINDA PERAKENDE E-TİCARET SATIŞLARI, 2020-2025

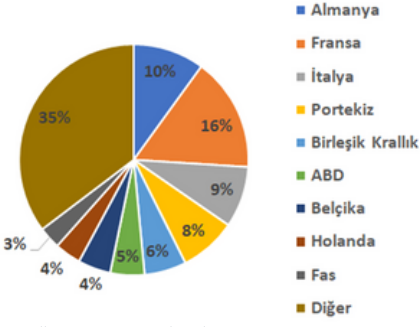


KAYNAK: eMarketer OCAK2022

Bu yıl, dünya çapında e-ticaret satışları ilk kez 5 trilyon doları aşarak, toplam perakende satışların beşte biri. Büyümedeki yavaşlamaya rağmen toplam harcamalar 2025 yılına kadar 7 trilyon doları aşacak.

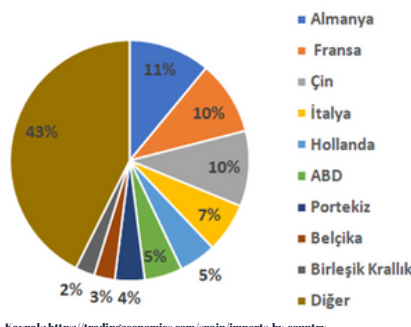
Dış Ticaret Verileri

Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler(2021)



Kaynak: <https://tradingeconomics.com/spain/exports-by-country>

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler(2021)



Kaynak: <https://tradingeconomics.com/spain/imports-by-country>

İhracat: 486 milyar dolar

İhracat Ürünleri: Makine, motorlu taşıtlar, gıda maddeleri, eczacılık ürünleri, ilaçlar, diğer tüketim malları

Başlıca İhracat Yaptığı Ülkeler: Fransa %15,7 Almanya %11,3 İtalya %7,8% Portekiz %7,1, Birleşik Krallık %6,9 ABD %4,4

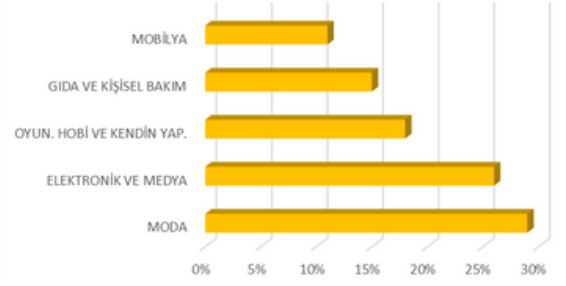
İthalat: 447,2 milyar dolar

İthalat Ürünleri: Makine ve teçhizat, yakıtlar, kimyasallar, yarı mamuller, gıda maddeleri, tüketim malları, ölçüm ve tıbbi kontrol aletleri

Başlıca İthalat Yaptığı Ülkeler: Almanya %14,2 Fransa %11,9 Çin %6,9 İtalya %6,8 Hollanda %5,1 Birleşik Krallık %4

ÜRÜN KATEGORİLERİ

ÜRÜN KATEGORİLERİ (2021)

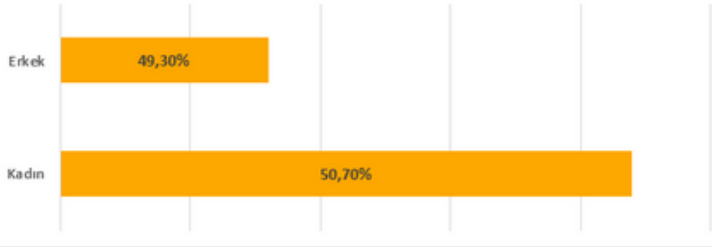


Kaynak: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/spain>

MODA (%29)
ELEKTRONİK VE MEDYA (%26)
OYUNCAKLAR, HOBİ & KENDİN YAP (%18)
GIDA VE KİŞİSEL BAKIM (%15)
MOBİLYA (%11)

İSPANYA TÜKETİCİSİ ÖZELLİKLERİ

Cinsiyete göre kullanıcılar(2021)



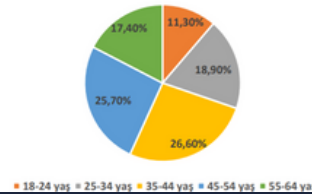
Kaynak: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/spain>

İspanya'daki çevrimiçi tüketiciler %50 kadın ve %50 erkektir.

Alışveriş yapan İspanyol tüketicilerin %90,7'si e-ticaretten yararlanmaktadır. İspanya'da e-ticaret müşterilerinin çoğu 25-49 yaş (özellikle 35-49 yaş) aralığındadır.

2019 yılında İspanyadaki 26 milyon e-ticaret kullanıcısı, çevrimiçi sipariş ettikleri ürünler için ödeme işlemlerinde %77 ile ilk sırada dijital ödeme yöntemlerini tercih etmiştir. Dijital ödeme yöntemlerini %50 ile banka ve kredi kartları, en son sırada ise %6'lık oranla fatura takip etmektedir

Yaşa göre kullanıcılar(2021)



Gelire göre kullanıcılar (2021)



Kaynak: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/spain>

Ödeme Yöntemleri

ÖDEME YÖNTEMLERİ	2017	2018	2019
Banka transferi	11%	11%	11%
Kartlar	57%	58%	58%
Kapıda ödeme	8%	8%	7%
Doğrudan borçlanma	3%	3%	3%
E-Fatura	2%	2%	2%
E-cüzdan	18%	18%	18%
Diğer	1%	1%	1%

Kaynak: <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/spain>

ÜLKEDE KREDİ KARTLARI VE PAYPAL, POPÜLER ÖDEME YÖNTEMLERİ OLARAK ÖNE ÇIKMAKTADIR. HER 2 İSPANYOL'DAN 1'İ HAFTADA EN AZ BİR KEZ İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPMAKTADIR. İSPANYA'DA YAKLAŞIK YÜZDE 70'LİK ORAN İLE AKILLI TELEFONLAR, ONLINE ALIŞVERİŞ EN POPÜLER CİHAZLARDIR. COVID-19 PANDEMİ ÖNCESİNE GÖRE İSPANYOLLARIN YAKLAŞIK YÜZDE 80'İ, 2020 YILINDA İNTERNETTEN DAHA FAZLA ALIŞVERİŞ YAPMIŞTIR. PEK ÇOK İSPANYOL TÜKETİCİ, EŞYALARINI E-TİCARET SİTELERİ ARACILIĞIYLA SATIN ALMAKTA VE 47 MİLYON OLAN ÜLKE NÜFUSUNUN %59'U AKTİF İNTERNET KULLANMAKTADIR. GEÇTİĞİMİZ SENE ALIŞVERİŞ YAPMAK İÇİN TERCİHLERİNİ E-TİCARET PLATFORMLARINDAN YANA KULLANAN İSPANYOLLARIN; %40'İ ÇİN'İN E-TİCARET PLATFORMLARINDAN ALIŞVERİŞLERİNİ GERÇEKLEŞTİRMİŞLERDİR. BU ORAN AVRUPA ORTALAMASINDAN %11 DAHA YÜKSEKTİR.