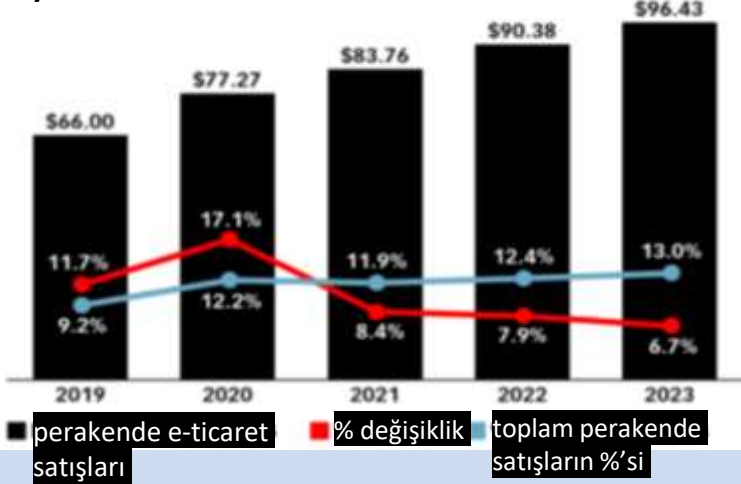


Haz: Samir Azizov, Hilal Kurukol
Dilara Tulay, Gülcan Ateş

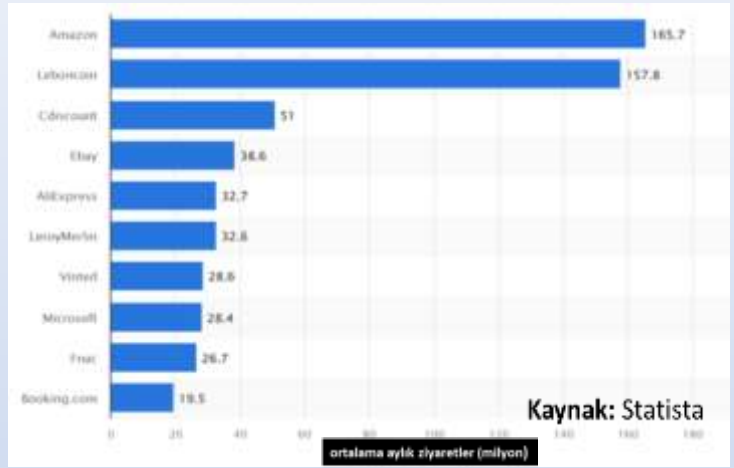
Fransa'da Perakende E-Ticaret Satışları

Fransa'da perakende e-ticaret satışları

Kaynak: eMarketer.com



Fransa'da Tüketiciler Tarafından En Çok Tercih Edilen Pazaryerleri, 2019

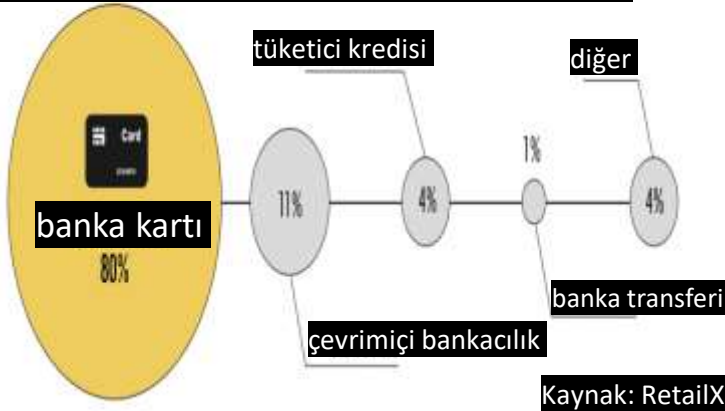


Kaynak: Statista

Fransa önemli bir online alışveriş pazarına sahiptir. Amazon, ayda 15 milyondan fazla tekil ziyaretçisiyle Fransa'daki en popüler çevrimiçi alışveriş sitesidir. Fransa'da yaklaşık 120.000 aktif çevrimiçi alışveriş sitesi var. Cdiscount, Vente-Privee.com, La Redoute Fnac ve Priceminister, Fransa'daki büyük şirketlerden sadece

Fransa E-Ticaret Pazarında En Çok Tercih Edilen Ödeme Yöntemleri, 2020

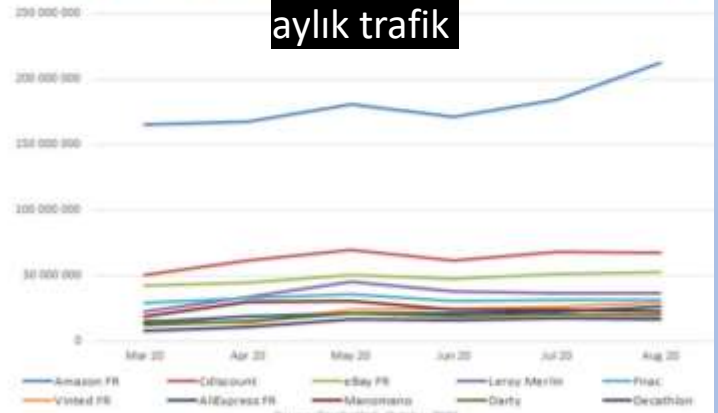
Ödeme yöntemi tercihleri/kullanımı (e-ticaret ürün cirosunun yüzdesi)



Kaynak: RetailX

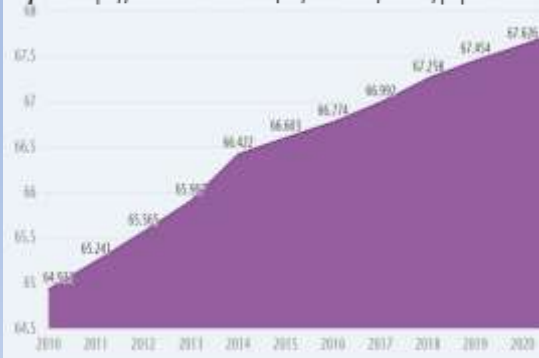
Fransa'da Tüketiciler Tarafından En Çok Tercih Edilen Pazaryerleri, 2020

En iyi 10 e-ticaret sitesi – Fransa 2020 aylık trafik



Kaynak: Similiarweb, Ekim 2020

Kaynak: <https://www.ceicdata.com/en/indicator/france/population>



Nüfus: 67 Milyon
Büyük Şehirler ve Nüfus Oranları:
Paris (10.7), Lyon (1.7),
Paris (10.7), Lyon (1.7),
Marseilles (1.6),
Lille (1)

Kişi Başına Düşen Milli Gelir: 49.145\$

Fransız Günleri

2022:

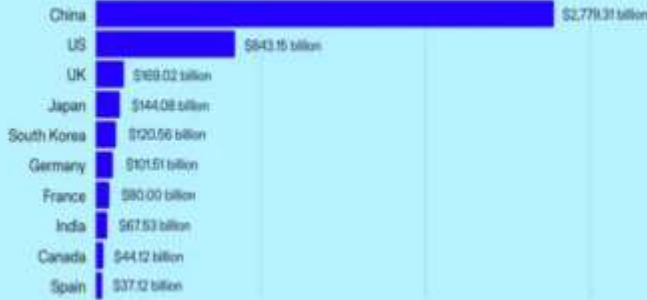
27 Nisan - 2 Mayıs

ve 30 Eylül - 3 Ekim



Global E-Ticaret dünyasında Fransa'nın yeri

Ülkelere göre e-ticaret satışları



Kaynak: eMarketer

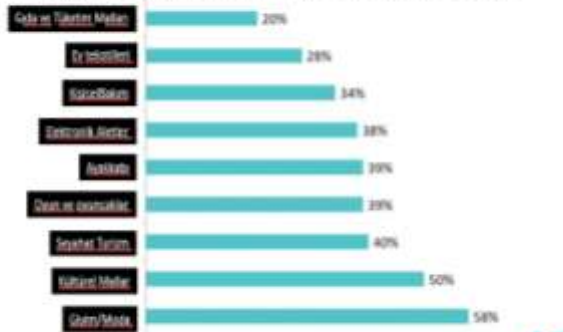
OBERLO

- Fransa, online alışveriş açısından Hindistan'ın önünde ve Güney Kore'nin arkasında bulunuyor ve Fransa 80 milyar dolarlık gelirle dünyanın yedinci büyük ülkesi.
- Fransa online alışveriş siteleri söz konusu olduğunda, Amazon Fransa açık ara liderdir. Mağaza, 2023 yılına kadar 6,5 milyar dolarlık satış yapmayı bekliyor.

2,2 milyar dolarlık geliriyle Cdiscount.com ve 2,0 milyar dolarlık geliriyle veepee.fr, sonraki en büyük çevrimiçi perakendecilerdir. Fransa'da, ilk üç satıcı toplam çevrimiçi gelirin %20'sini oluşturuyor

Fransa'da Tüketiciler Tarafından En Çok Tercih Edilen Kategoriler

Online Purchase Penetration of Products and Services
Share(%) of Internet Users Who Purchased, by Type, France, 2019



Source: Federation of e-commerce and distance selling (FEVAD)

Kaynak: FEVAD

NE

En Hızlı İnternete Sahip Ülkeler

SIRA	ÜLKE	Ortalama Mbps Hızı
1	Singapur	226.60
2	Hong Kong (SAR)	210.73
3	Romanya	193.47
4	İsviçre	178.81
5	Tayland	175.22
6	Fransa	173.05
7	Danimarka	162.08
8	Monako	162.06
9	Macaristan	161.51
10	ABD	161.14
101	Türkiye	27.86

Kaynak: Speedtest / Eylül 2020



Population: 67 Millions
GDP per capita: 49.145\$
Average spending per online purchase: 59\$



1/4 of e-commerce in EU is cross-border
\$18 billion cross-border revenue in France (2019)



7 out of 10 French interact daily with social media:
Facebook (38mio), WhatsApp (31mio), Instagram (20mio), Snapchat (19mio) and TikTok (6.5mio).



Internet penetration: 90%
Smartphone penetration: 77.5%
Internet users shopping online: 79%

S€PA
Single Euro Payments Area